

Содержание

| | |
|--|----|
| От партнера российского издания | 7 |
| Введение. Чувство гордости и его мотивационная сила ... | 10 |
| Мама | 11 |
| Марвин..... | 14 |
| Я снова посещаю мастера | 15 |
| Необоснованные тревоги | 19 |
| Подкрепление мотивации и гордости | 22 |
| О чем эта книга | 24 |
| Глава 1. Эффективность, успех и гордость | 28 |
| Гордость повышает эффективность | 29 |
| Широкий спектр | 30 |
| Эгоцентричная гордость | 34 |
| Созидательная гордость | 37 |
| Различный опыт на ранней стадии влияет на мотивацию | 43 |
| Глава 2. Когда говорят деньги... | 49 |
| Рискованный источник мотивации | 51 |
| Преимущества эгоцентричной гордости | 55 |
| Недостатки эгоцентричной гордости | 58 |
| Ограничения мотивационной силы денег | 63 |
| Глава 3. Внушение созидательной гордости | 69 |
| Различные источники внутренней гордости | 71 |
| Гордость за результаты своей работы | 74 |

6 Почему гордость важнее денег

| | |
|--|------------|
| Гордость за качество своей работы | 77 |
| Гордость за коллег и клиентов | 82 |
| Почему созидательной гордостью пренебрегают | 89 |
| В каждой компании есть своя Шарлотта! | 91 |
| Глава 4. Мотивация сотрудников «на передовой» | 94 |
| История Aetna: возрождение гордости | 97 |
| История компании | 100 |
| Личная связь с «передовой» | 105 |
| Гордость цифрами: какие достижения отмечать | 108 |
| Мотивация в высших эшелонах компании | 112 |
| Чем отличается мотивация сотрудников «на передовой» | 116 |
| Сотрудники «на передовой» реагируют на «внутреннюю гордость» | 121 |
| Глава 5. Внушение гордости в компаниях с пиковой эффективностью | 126 |
| Что связывает мотивацию и гордость | 127 |
| Гордость и приверженность | 128 |
| Пять путей | 134 |
| Выводы | 143 |
| Глава 6. Внушение гордости в трудные моменты | 144 |
| Мотиваторы в General Motors | 145 |
| Заключение: уроки мотивации | 170 |
| Эпилог | 171 |
| Навык, который можно освоить | 171 |
| Список для начинающих создателей гордости | 176 |
| Заключение | 188 |
| Выражение благодарности | 190 |
| Об авторе | 193 |