

# От партнера издания

Современный мир меняется ежесекундно. Маркетинг в нем играет все большую роль. Потребители стали разборчивы и требуют к себе особого отношения. Чтобы завоевать их доверие и любовь, необходимо каждый день придумывать что-то новое. Внедрение инноваций в диалог с потребителем и забота о клиентах становятся важнейшими трендами, необходимыми для развития бизнеса.

Для целеустремленных ярких маркетологов настало время интересных возможностей. Но чтобы их использовать, таланта и амбиций уже недостаточно. Нужно быть лидером, готовым возглавить команду и организовать бизнес-процессы и работу людей правильным образом. Как стать таким лидером? Об этом и рассказывает книга Игоря Манна «Маркетинговая машина. Менеджер становится директором».

Это «учебник» максимально практической направленности, который подробно рассказывает обо всем, что необходимо знать руководителю службы маркетинга новой формации. Я уверен, эта книга поможет маркетологам научиться правильно расставлять приоритеты в работе, умело управлять своей командой, находить общий язык

с руководством, коллегами, клиентами и партнерами. И делать правильный маркетинг.

Не сомневаюсь, что «Маркетинговая машина», как и другие книги Игоря Манна, станет для российских маркетологов выгодной инвестицией и точкой отсчета для дальнейшего карьерного роста.

*Михаил Герчук,*

*вице-президент по коммерции компании МТС*