

# Содержание

<b>От партнера русского издания</b> .....	7
<b>От автора</b> .....	10
<b>Пролог</b> .....	11
<b>Часть I. Ранние годы</b> .....	18
Глава 1. Развитие уверенности в себе .....	18
Глава 2. На старте карьеры .....	37
Глава 3. Я срываю крышу .....	43
Глава 4. Я остаюсь в тени .....	53
Глава 5. На пути в высшую лигу .....	65
Глава 6. В океане большого бизнеса .....	79
<b>Часть II. Создание философии</b> .....	109
Глава 7. Осознание реальности и «напускное добродушие» .....	109
Глава 8. Мое видение .....	124
Глава 9. «Нейтронные» годы .....	141
Глава 10. Сделка с RCA .....	162
Глава 11. Фабрика людей .....	180
Глава 12. Перестройка Кротонвилля для перестройки в GE .....	195
Глава 13. Без границ: как идеи стали влиять на финансовые результаты .....	212
Глава 14. «Глубокие погружения» .....	232

<b>Часть III. Взлеты и падения</b> .....	242
Глава 15. Пагубная самонадеянность .....	242
Глава 16. GE Capital: двигатель роста .....	257
Глава 17. NBC и лампочки: выигрышное сочетание .....	280
Глава 18. Когда бороться и когда отступить .....	307
<b>Часть IV. Инициативы, преобразившие GE</b> .....	330
Глава 19. Глобализация .....	333
Глава 20. Развитие услуг .....	350
Глава 21. «Шесть сигм» и их роль в нашем развитии .....	358
Глава 22. Электронный бизнес .....	375
Глава 23. «Идите домой, мистер Уэлч» .....	388
Глава 24. В чем суть работы CEO .....	412
Глава 25. О гольфе .....	438
Глава 26. «Новичок» .....	443
<b>Приложения</b> .....	471