

Оглавление

Предисловие	6
Введение	12
Часть I. Краткая история социальных медиа	23
Глава 1. Четвертая революция	24
Глава 2. Эволюция цифровых медиа	42
Глава 3. Социальный капитал онлайн-нетворкинга	68
Часть II. Изменение способов ведения бизнеса	89
Глава 4. Социальные продажи	90
Глава 5. Маркетинг в социальных сетях	119
Глава 6. Социальные инновации	153
Глава 7. Социальный рекрутинг	172
Часть III. Пошаговое руководство по использованию Facebook для бизнеса	197
Глава 8. Вовлеките ваших потребителей	198
Глава 9. Добейтесь того, чтобы ваше сообщение было понято	220
Глава 10. Выстраивайте свои отношения и управляйте ими	240
Глава 11. Корпоративное управление и стратегия	257
Глава 12. Будущее социального бизнеса	267
Заключительные замечания	278
Приложение	279
Обзор ведущих сайтов социальных сетей	279
Об авторе	285