

# Оглавление

От партнера издания .....	8
Введение .....	10
<b>Глава 1. О PR топ-менеджеров в целом .....</b>	<b>12</b>
Кто должен заниматься PR руководителя? .....	13
А если топ не хочет? .....	14
С чего начинать PR руководителя? .....	16
Что должно быть на тренинге?	
И как долго он может длиться? .....	35
Ищите замену тем, кто не стоит ваших усилий .....	37
Коротко о главном .....	38
<b>Глава 2. Работа со СМИ .....</b>	<b>40</b>
Подготовка к работе со СМИ .....	41
Личное интервью как один	
из самых популярных PR-инструментов .....	47
Телефонное интервью .....	62
Интервью по электронной почте .....	63
Телевизионное интервью .....	63
Комментарии по телефону .....	66
Комментарии на камеру в офисе компании .....	69
Колонки в изданиях .....	69
Пресс-мероприятия .....	71
Пресс-релиз .....	76
Письма в редакцию .....	78
Почему PR в области взаимодействия	
со СМИ не работает? .....	79
Коротко о главном .....	80

<b>Глава 3. Работа с профессиональными сообществами.....</b>	<b>86</b>
Участие в рейтингах.....	87
Конференции.....	88
Профессиональный блог.....	101
Книги (свои и в соавторстве).....	104
Статьи в профильных изданиях.....	106
Подкастинг.....	107
Профессиональный клуб.....	108
Преподавание.....	109
Коротко о главном.....	111
<b>Глава 4. Работа с инвесторами.....</b>	<b>113</b>
Деловые завтраки, обеды, ужины.....	114
Дни открытых дверей.....	117
Сайт компании.....	118
Целевые рассылки.....	120
Конференц-звонки.....	121
Интернет-конференции.....	123
Заявление позиции.....	123
Роад-шоу.....	123
Годовой отчет.....	125
Коротко о главном.....	127
<b>Глава 5. Работа с сотрудниками.....</b>	<b>129</b>
Письма от первого лица.....	130
Конкурсы.....	131
Награды и дипломы.....	133
Внутренний блог.....	134
Общие собрания.....	135
Книга нового сотрудника, или «Введение в компанию».....	136
Внутрикорпоративная газета или интранет-СМИ.....	137
Работа «в поле».....	138
Поздравительные открытки.....	139
Речи топ-менеджера на праздниках.....	141
Информационные порталы.....	142
PR топ-менеджера на сайте компании.....	142
Доска почета.....	143
Внутрикорпоративные конференции.....	143
Коротко о главном.....	144

<b>Глава 6. Антикризисный PR и топ-менеджеры</b> .....	<b>147</b>
Диагностика потенциальных проблем .....	147
Медиа-тренинг по действиям в кризисной ситуации. ...	148
Разработка антикризисных коммуникаций .....	148
Карта кризиса .....	152
Коротко о главном .....	152
<b>Глава 7. PR-команда</b> .....	<b>153</b>
Вы .....	154
Ваш топ-менеджер .....	156
Персональный ассистент топ-менеджера .....	156
HR-директор (либо HR-менеджер) .....	158
Директор по маркетингу .....	160
Коротко о главном .....	163
<b>Заключение</b> .....	<b>164</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>165</b>
<b>Об авторах</b> .....	<b>180</b>