

Оглавление

Часть I. Туши	9
Вступление	10
Как заклеить священную корову	16
История священных коров сквозь века	20
Почему священные коровы заслуживают смерти	26
Часть II. Коровы	31
Всегда доверяйте своим исследованиям	32
Талантливых наглецов приходится терпеть	38
Сосредоточьтесь на цифрах, остальное придет само	46
Коллективно можно найти лучшее решение	52
Всегда думайте над решением проблемы	58
Подражайте лидеру	64
Успех порождает успех	70
Маркетинг должен следовать стратегии компании	80
Цель маркетинга — продать товар	86
Маркетинг всегда должен быть прямым	92
Принимайте на работу только опытных специалистов	96
Каждый имеет право на второй шанс	102
Внутренняя конкуренция улучшает результаты	110
Не суйте нос не в свое дело	118
Создайте корпоративную культуру	128
Клиент всегда прав	136
Создание бренда — дело дорогостоящее	144

Будьте корректны.....	152
От торговых агентов зависит объем продаж.....	166
Часть III. Телята	173
Священная телятина	174
Электронная почта помогает сэкономить время	178
Надо знать, чем занимаются ваши подчиненные	182
Учитесь многозадачности	186
Бизнес — дело серьезное	190
Долой прихоти.....	194
Культура избавления от стереотипов	196
Заключение.....	200
Послесловие	205
Об авторах.....	207