

Предисловие редактора Fortune

Вам, наверное, знакомо это ощущение — волна возбуждения с легким оттенком тревоги, которая захватывает вас на новой работе. Вы берете разбег, чтобы соответствовать предъявляемым требованиям. Вы решаете множество вопросов, несетесь сломя голову по дистанции — и вдруг понимаете, что это скорее марафон, чем забег. Как вы собираетесь держать темп?

У меня было подобное ощущение весной 2005 года, когда я получил работу управляющего редактора в Fortune, работу, которая требовала от меня освоения новых маршрутов. Вскоре CEO* одного из крупнейших на Уолл-стрит инвестиционных банков пригласил меня на встречу тет-а-тет. Мы встретились в уютном манхэттенском ресторанчике и поговорили несколько часов. Я очень хотел узнать, как он воспринимает окружающий мир, а он был счастлив поделиться своими взглядами на проблемы мировой экономики.

Работа моего собеседника заключала в себе оценку рисков, размещение капитала, поиск признаков очередного кризиса в закоулках глобальной экономики, управление нескончаемым потоком информации, общение с сотрудниками по всему миру и разработку стратегии компании. Но он никуда не бежал: он спокойно плыл сквозь дни своего марафона. Он использовал все способы повышения личной эффективности.

* Chief Executive Officer (англ.) — высшая исполнительная должность в компании. В принятой в России иерархии аналог генерального директора. *Здесь и далее там, где это не оговорено особо, комментарии даны переводчиком.*

«Ненавижу электронную почту, — сказал он. — Я стараюсь не использовать ее для важных дел. Электронное письмо так легко отправить, но так же легко неверно истолковать. Мне проще оставить человеку голосовое сообщение, в котором я могу четко объяснить свою позицию, не заставляя его читать между строк. Один из ключей к лидерству — ясность».

Во время встреч с лидерами современного бизнеса я выяснил, что у каждого из них имеется тайная стратегия выполнения своей работы. Неудивительно, ведь в противном случае их вряд ли хватило бы надолго. Когда я учился справляться со своей работой, их методы очень пригодились мне. Я подумал, что читатели Fortune, большинство из которых по шею увязли в работе, сочтут эти методы весьма полезными.

Так родился специальный выпуск Fortune «Как я работаю», в котором десятки преуспевающих людей рассказывают об инструментах успеха. Он стал первым в серии «Секреты величия». Восторженные отзывы наших читателей побудили нас продолжить серию, а затем мы решили собрать лучшие советы в книгу.

Fortune всегда давал возможность читателям заглянуть в мозг лучших в мире менеджеров. Выпуски «Как стать великим лидером (Энди Гроув)», «Лучший совет в моей жизни (Уоррен Баффет)», «Как принимать великие решения (Джим Коллинз)» стали чрезвычайно популярными. В книге приведены все эти истории наряду со статьями из Fortune Small Business и Business 2.0. Начинаящий предприниматель, менеджер отдела, президент транснациональной компании — каждый найдет здесь что-то полезное и интересное для себя.

Надеюсь, вы испытаете счастье познания, как и я той весной во время личной беседы с инвестиционным банкиром. Ведь его проблемы не слишком отличны от наших с вами.

*Эрик Пули,
управляющий редактор Fortune*