

содержание

<i>Предисловие</i>	9
<i>Благодарности</i>	13
1. Отличаться в главном	17
2. Как потребители действительно воспринимают ваш брэнд?	45
3. Определение основных преимуществ категории	75
4. Необходимость инноваций для продвижения рынка	101
5. Осторожно: стандартная реклама не действует	127
6. Мышление, сфокусированное на потребителе	155
7. Как быть просто лучше	181
<i>Примечания</i>	207